

## CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION\*

TRIMESTRE DU 1<sup>ER</sup> OCTOBRE AU 31 DÉCEMBRE 2015

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
TACT Intelligence- conseil	172,30\$	Stratégie-conseils pour le BSP	Période du 1 <sup>er</sup> au 31 octobre
MailChimp	337,82\$	Envoi d'une infolettre aux titulaires de permis.	30 novembre

\*Art. 4 (24°) du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, c. A-2.1, r.2)